

Bestellbogen

	Art.-Nr.	Preis	Bestelleinheit	Stück	Gesamtpreis
Marken im 10er-Bogen (nassklebend)					
70+30 ct. „Goldene Kugel“	20	10,00 €	Bogen		
85+40 ct. „Goldenes Besteck“	19	12,50 €	Bogen		
145+55 ct. „Nach dem Mahl“	30	20,00 €	Bogen		
Selbstklebende Wohlfahrtsmarken					
Marken-Set „Goldene Kugel“ (10 x 70+30 ct.)	17	10,00 €	Set		
Marken-Box „Goldene Kugel“ (100 x 70+30 ct.)	18	100,00 €	Box		
Markenheftchen ^{1) 2)} (Klappkarte mit nasskl. 10er-Bogen)					
70+30 ct. „Goldene Kugel“	77	10,00 €	Heft		
85+40 ct. „Goldenes Besteck“	76	12,50 €	Heft		
145+55 ct. „Nach dem Mahl“	80	20,00 €	Heft		
Ersttagsbriefe ^{1) 2)}					
Wohlfahrtsmarken 2018 Berlin	43	5,80 €	ETB		
Wohlfahrtsmarken 2018 Bonn	44	5,80 €	ETB		
Motiv-Steckkarte ^{1) 2)}					
„Der Froschkönig“ postfrisch (Satz à 3 Marken)	73	5,00 €	Stk.		

- 1) solange der Vorrat reicht; keine Rückgabe, kein Umtausch
 2) inkl. Material und Herstellungskosten
 *) Ab 35,00 € versandkostenfrei, darunter berechnen wir 6,95 € Versandkostenanteil.

Gesamtwert*

Absender:

Kunden-Nr.

Anschrift

 Telefon für evtl. Rückfragen

 E-Mail-Adresse

 Zuständig ist Herr Frau

 Vorname/Nachname

 Datum

 Unterschrift

Mit der Unterschrift werden die Vertriebsbedingungen
 (einsehbar unter www.caritas-wohlfahrtsmarken.de) anerkannt.

Fax: 0711 - 12 89 64 80

Wohlfahrtsmarkenvertrieb
 für Kirche und Caritas
 Augustenstraße 124
 70197 Stuttgart



- **Die erste Wohlfahrtsmarken-Serie** erschien 1949 unter dem Titel „Helfer der Menschheit“, die erste Weihnachtsmarken-Serie wurde 1969 herausgegeben. Seit 1949 wurden über 4 Milliarden Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken mit einem rechnerischen Zuschlagserlös von mehr als 650 Millionen Euro abgenommen.
- **Der Zuschlagserlös** aus dem Verkauf von Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken kommt der sozialen Arbeit von AWO, Caritas, Paritätischem Wohlfahrtsverband, DRK, Diakonie und Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland zugute. Der Erlös, den Haupt- und Ehrenamtliche der Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände erzielen, wird zur Finanzierung sozialer Maßnahmen vor Ort eingesetzt.

Aus den Zuschlagserlösen werden alle Bereiche gefördert, in denen die Wohlfahrtsverbände aktiv sind. Schwerpunkte sind die Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe, die Gesundheits- und Familienhilfe sowie soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke.

- **Der amtierende Bundespräsident** ist Schirmherr des Sozialwerkes. Jedes Jahr werden ihm die neuen Wohlfahrtsmarken vom Bundesfinanzminister überreicht.



Deutscher Caritasverband e.V.
Bereich Wohlfahrtsmarken
Werthmannstr. 3A . 50935 Köln

