

Bestellbogen

	Art.-Nr.	Preis	Bestelleinheit	Stück	Gesamtpreis
Marken im 10er-Bogen (nassklebend)					
70+30 ct. „Freunde treffen“	620	10,00 €	Bogen		
85+40 ct. „Der Überfall“	619	12,50 €	Bogen		
145+55 ct. „Im neuen Zuhause“	630	20,00 €	Bogen		
70+30 ct. „Vom Himmel hoch“	39	10,00 €	Bogen		
Selbstklebende Wohlfahrtsmarken					
Marken-Set „Freunde treffen“ (10 x 70+30 ct.)	617	10,00 €	Set		
Marken-Box „Freunde treffen“ (100 x 70+30 ct.)	618	100,00 €	Box		
Marken-Set „Vom Himmel hoch“ (10 x 70+30 ct.)	38	10,00 €	Set		
Markenheftchen ^{1) 2)} (Klappkarte mit nasskl. 10er-Bogen)					
70+30 ct. „Freunde treffen“	677	10,00 €	Heft		
85+40 ct. „Der Überfall“	676	12,50 €	Heft		
145+55 ct. „Im neuen Zuhause“	680	20,00 €	Heft		
70+30 ct. „Vom Himmel hoch“	87	10,00 €	Heft		
Caritas Weihnachtskarten-Set ^{1) 2)} (10 verschiedene Motive, inkl. Briefumschläge und selbstklebendem Weihnachtsmarken-Set im attraktiven Schmuckkarton)					
70+30 ct. Set (10 verschiedene Motive) <i>Einführungspreis</i>	64	18,00 €	Set		
Ersttagsbriefe ^{1) 2)}					
Wohlfahrtsmarken 2017 Berlin	643	5,80 €	ETB		
Wohlfahrtsmarken 2017 Bonn	644	5,80 €	ETB		
Weihnachtsmarke 2017 Berlin	47	1,60 €	ETB		
Weihnachtsmarke 2017 Bonn	48	1,60 €	ETB		
Motiv-Steckkarte ^{1) 2)}					
„Bremer Stadtmusikanten“ postfrisch (Satz à 3 Marken)	673	5,00 €	Stk.		
					Gesamtwert*

1) solange der Vorrat reicht; keine Rückgabe, kein Umtausch

2) inkl. Material und Herstellungskosten

*) Ab 35,00 € versandkostenfrei, darunter berechnen wir 6,95 € Versandkostenanteil.

Absender:

Kunden-Nr.

Anschrift

Fax: 0711 - 12 89 64 80

Wohlfahrtsmarkenvertrieb
für Kirche und Caritas
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart

Telefon für evtl. Rückfragen

E-Mail-Adresse

Zuständig ist Herr Frau

Vorname/Nachname

Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift werden die Vertriebsbedingungen anerkannt.
(einsehbar unter www.caritas-wohlfahrtsmarken.de)

- Die erste Wohlfahrtsmarken-Serie erschien 1949 unter dem Titel „Helfer der Menschheit“, die erste Weihnachtsmarken-Serie wurde 1969 herausgegeben. Seit 1949 wurden über 4 Milliarden Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken mit einem rechnerischen Zuschlagserlös von mehr als 650 Millionen Euro abgenommen.
- Der Zuschlagserlös aus dem Verkauf von Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken kommt der sozialen Arbeit von AWO, Caritas, Paritätischem Wohlfahrtsverband, DRK, Diakonie und Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland zugute. Der Erlös, den Haupt- und Ehrenamtliche der Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände erzielen, wird zur Finanzierung sozialer Maßnahmen vor Ort eingesetzt.

Aus den Zuschlagserlösen werden alle Bereiche gefördert, in denen die Wohlfahrtsverbände aktiv sind. Schwerpunkte sind die Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe, die Gesundheits- und Familienhilfe sowie soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke.



Deutscher Caritasverband e. V.
Bereich Wohlfahrtsmarken
Werthmannstr. 3A . 50935 Köln